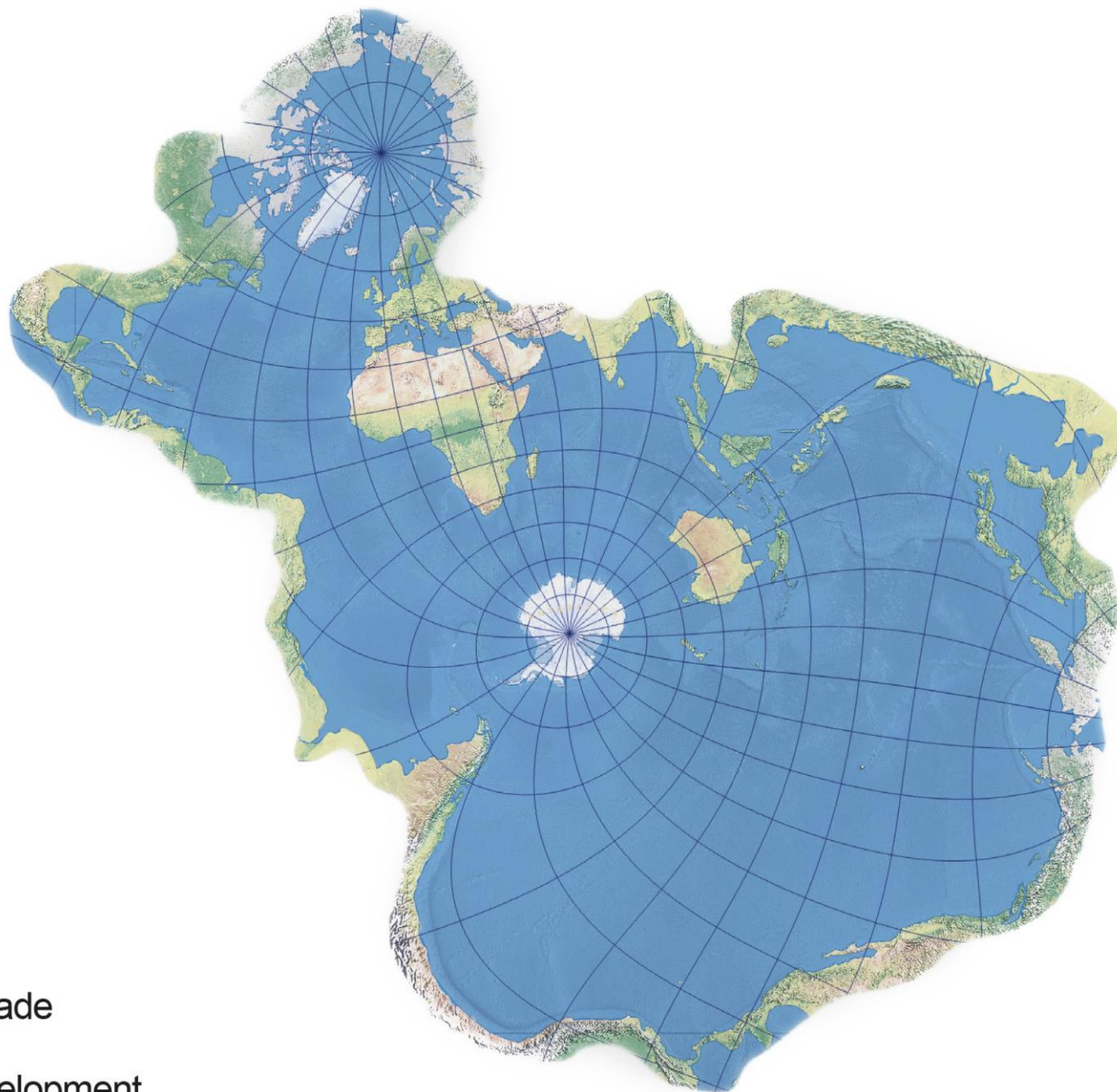


THE Y WHALE

Camilla Ilmoni & Svein Spjelkavik
Lofotrådet 29. april 2021





2021
2030 United Nations Decade
of Ocean Science
for Sustainable Development

Bakgrunn

Team

Opplevelsen

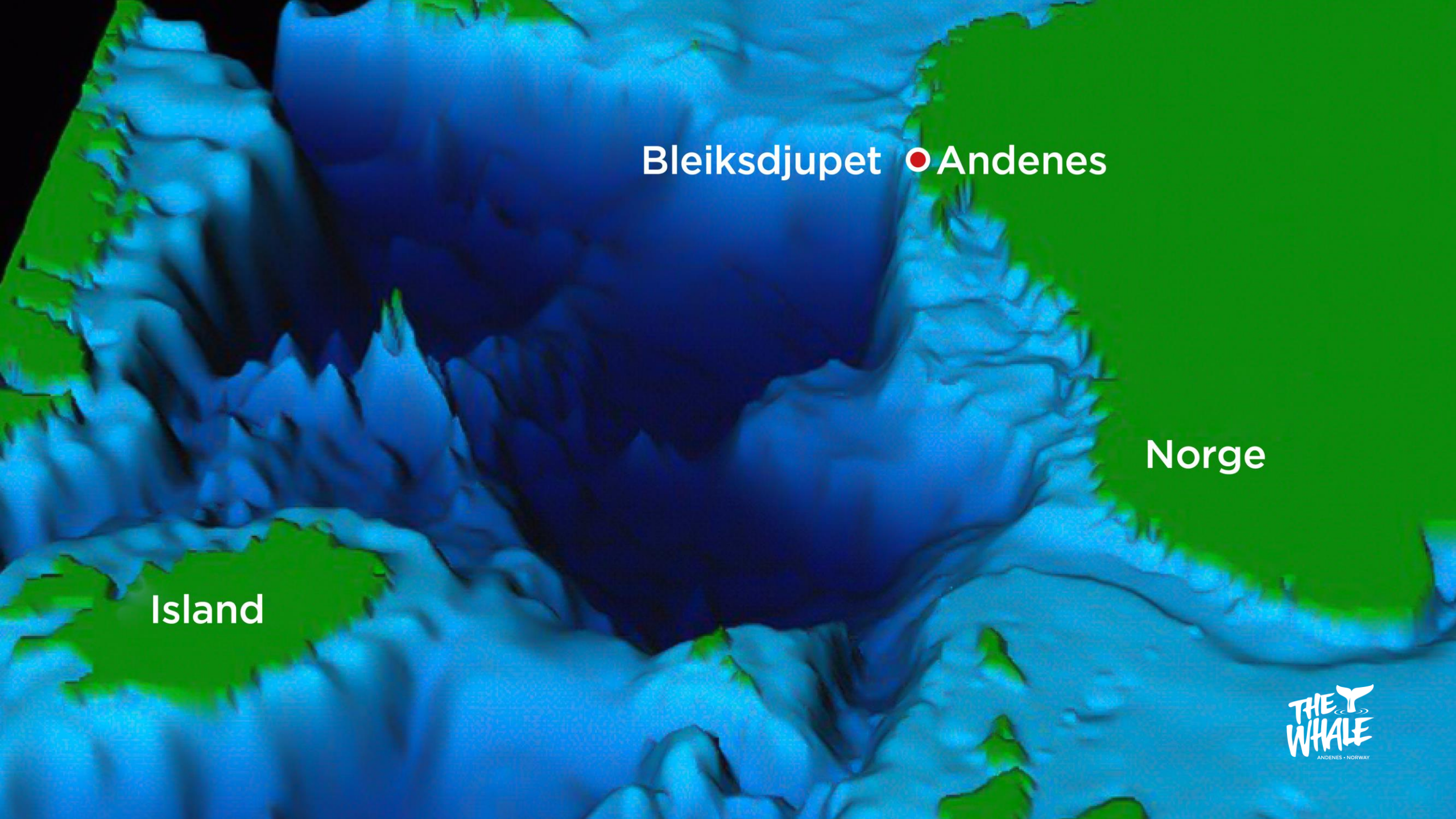
Ringvirkninger

Kostnader

Finansiering

Veien videre



A 3D bathymetric map of a fjord in Norway. The map uses a color gradient where darker blues represent deeper water and lighter blues/greens represent shallower areas and land. The fjord is a deep, narrow inlet with steep, rocky walls. A small red dot marks a location on the right-hand shore. The word 'Island' is written in white on a small landmass in the lower-left. The word 'Norge' is written in white on the right-hand shore. The text 'Bleiksdjupet' and 'Andenes' is centered at the top, with a red dot between them.

Bleiksdjupet • Andenes

Norge

Island





THE
WHALE
ANDENES • NORWAY

Foto: Marten Bril

THE WHALE AS

Norlandia Holding AS	24,7 %
A.H. Holding AS	24,7 %
Eidissen Consult AS	20,7 %
Andøy kommune	15 %
Andøy Reiseliv SA	5 %
Hvalsafari AS	5 %
Whale2Sea AS	5 %



ADMINISTRASJON



Børre Berglund



Camilla Ilmoni



Hanne Strager



Svein Spjelkavik

STYRET



Benn Eidissen - Styreleder



Rune Rydningen - Nestleder



Jon Ivar Busklein



Knut Nordmo



Lisbeth Seppola



Gunnar Jan Olsen

VARA



Roger Adolfsen



26. Mars 2021

The Whale er omtalt som prioritert prosjekt i Stortingsmeldinga

"Musea i samfunnet: Tillit, ting og tid":

Dei komande åra vil Kulturdepartementet difor prioritera investeringssøknader som kan lyfta kystkulturen si historie. I fyrste omgang gjeld dette seks prosjekt Kulturdepartementet har motteke søknadar om, og som alle har vore handsama av og fått positiv vurdering frå Norsk kulturråd.

1. **SKREI** Vågan
2. **The Whale** Andøy









Kuleste prosjektet

The Whale vil bli en sterk attraksjon for Norge, ikke bare for Nord-Norge og Vesterålen.

Bente B. Holm
Reiselivsdirektør, Innovasjon Norge
20. november 2020



Reason to go - reason to stay

The Whale vil være en «reason to go» og en «reason to stay». Det er et utrolig spennende prosjekt som forsterker den allerede solide merkevaren som hvalsafari er. Denne typen satsinger må på plass for å løfte reiselivet i regionen vår.

Ikke vær redd for at dere ikke har en heiagjeng og ambassadører i Lofoten.

Remi Solberg

Ordfører Vestvågøy kommune

Ordførersamtale, oktober 2020

FORTELLERE



LOKALPOLITIKERE



FYLKESPOLITIKERE



KUNSTNERE



BARN OG UNGE



REISELIV



MEDIA



FORSKERE



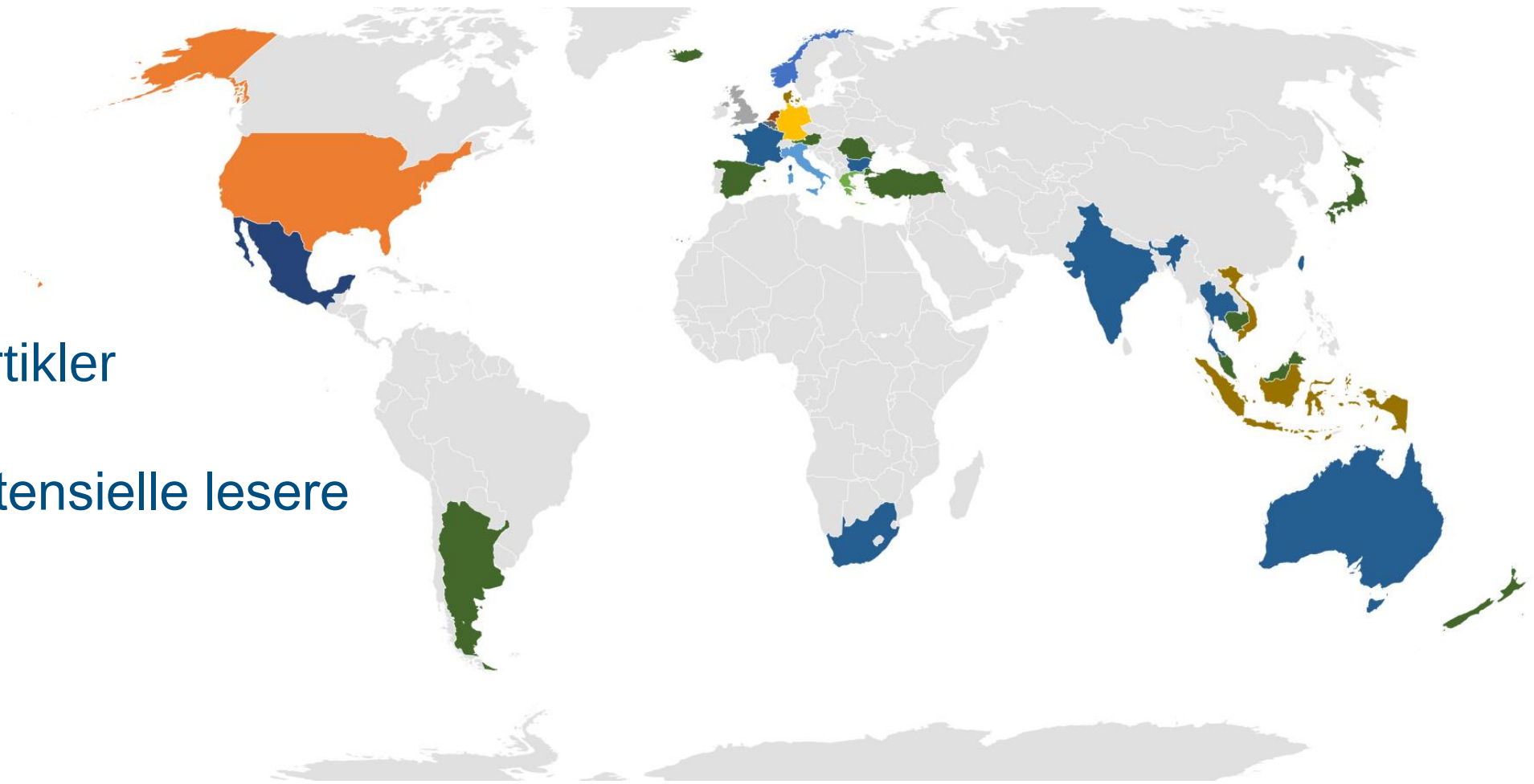






Artikler i verden 2020

- 33 land
- 203 unike artikler
- > 500 mill potensielle lesere





The Whale will be Norway's
next stunning visitor attraction





Norway is getting a ridiculously cool new whale-watching attraction.





Norway's Vesterålen islands are often ignored by visitors in favor of the much more famous Lofoten to the south. Yet this Arctic archipelago does offer one thing that Lofoten doesn't.

It's one of the best places in the world to spot whales in the wild.

Forbes



**«Digital native» eller
«Digital immigrant»?**



Footprint of The Whale

Samarbeidsprosjekter
nasjonalt og internasjonalt

UTSTILLINGSOVERSIKT

Velkomst

Under
the Skin

From
Land
to Sea

Library of
Relations

Into the
Abyss

Meet the
Family

Horizons

Below the
Surface

Sound
scapes

Deep
sleep





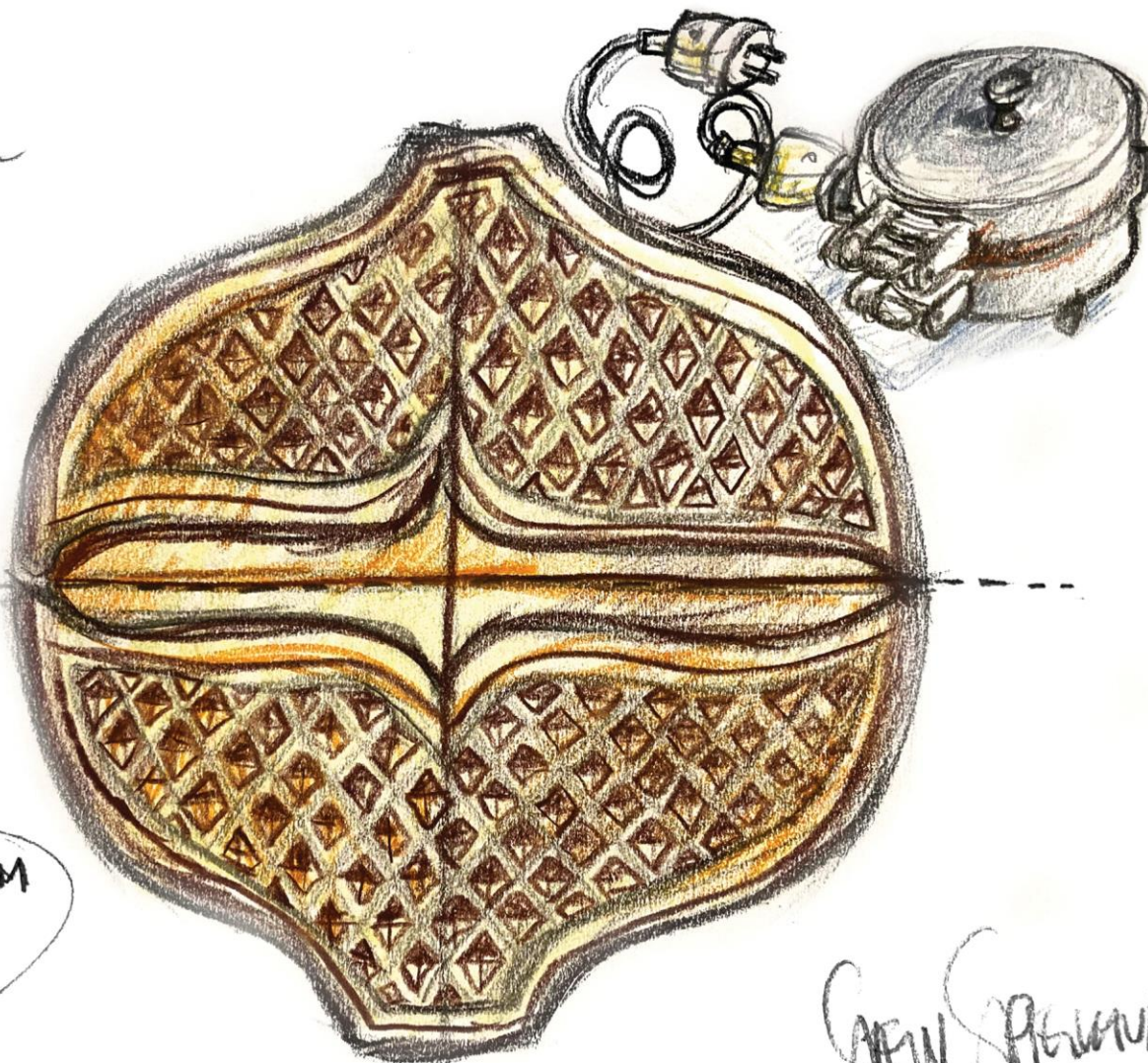


PROTOTYPE -
TEGNIING

FOLD LINE

WHAWETM
WAFFEL

WHAWE WAFFLE
WAL WAFFEL



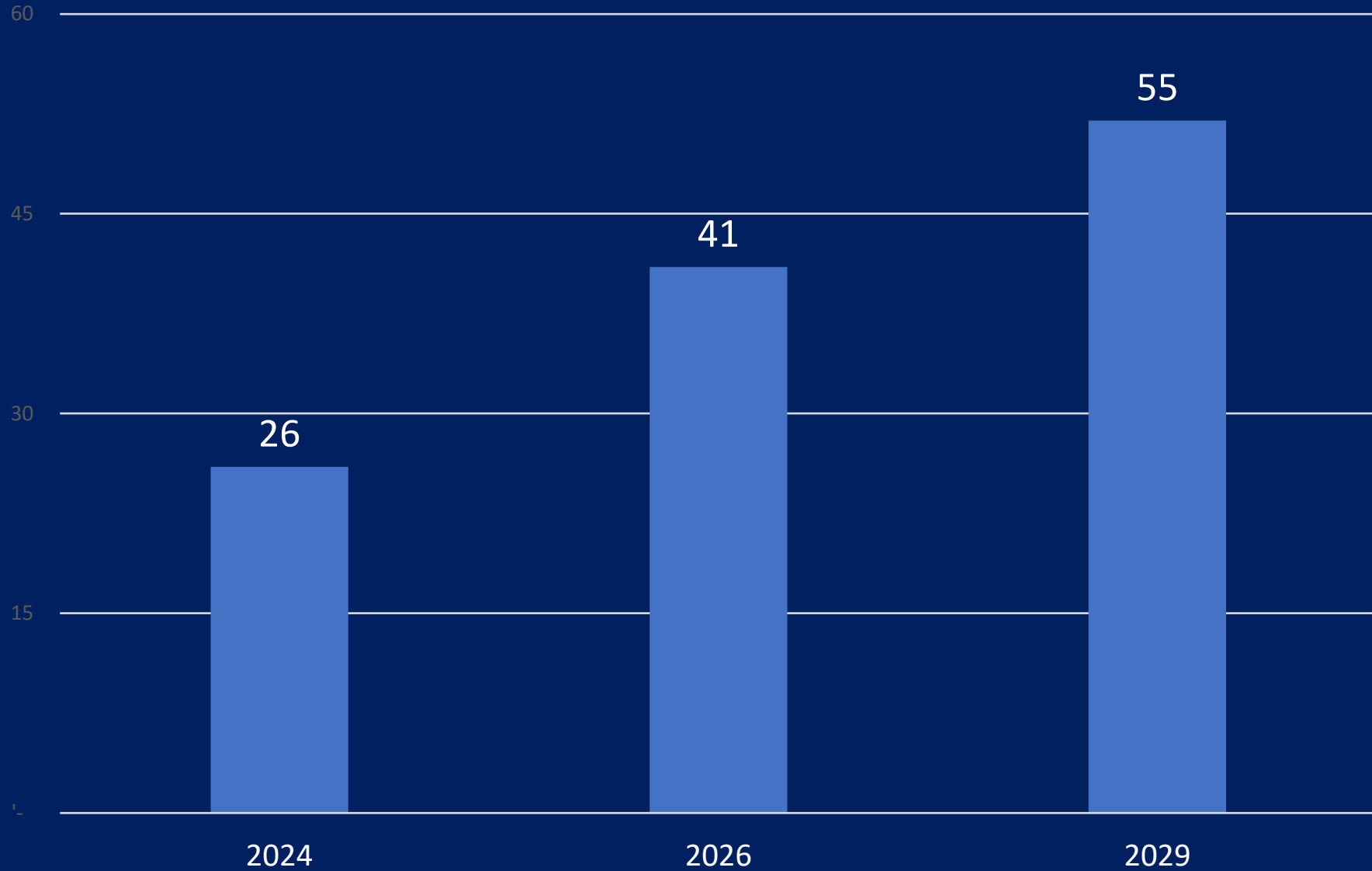
SPIN SPIN
DVERBERG 22.M.1
2020



THE WHALE HANGER



Lokale ringvirkninger av The Whale, reiseliv og handel i Andøy kommune (mnok)

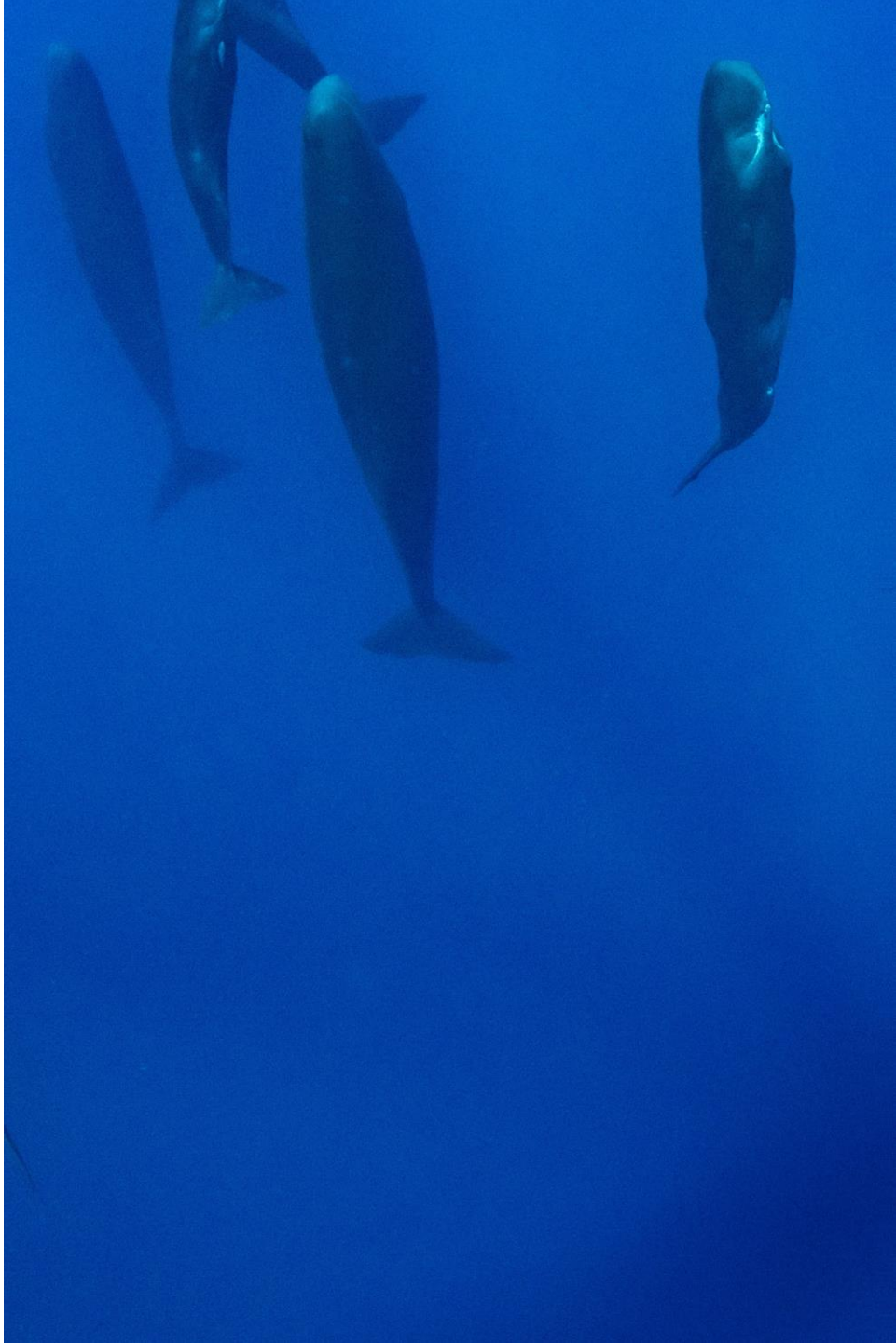


The Whale Drift AS (driftsselskap), Budsjett	2024	2026	2029
<i>Solgte billetter</i>	<i>55 000</i>	<i>75 000</i>	<i>95 000</i>
<i>Billettpris, snitt per person</i>	<i>285</i>	<i>290</i>	<i>305</i>
Inntekter billettsalg	15 675 000	21 750 000	28 975 000
Annet salg (35 % av billettsalg)	5 486 250	7 612 500	10 141 250
Utleie selskaper, kultur arrangementer og lignende	250 000	500 000	750 000
Omsetning	21 411 250	29 862 500	39 866 250
<i>Årsverk, gjsn,. 750 000 kr per år, inkl alle kostander</i>	<i>8,0</i>	<i>14,0</i>	<i>22,5</i>
Personalkostnader	6 000 000	10 500 000	16 875 000
Varekostnader (10 % av omsetning)	2 141 125	2 986 250	3 986 625
Husleie (kr 2 800 pr kvm/3 771 m2) - indeksregulert	10 558 800	11 073 775	11 613 866
Drift, inkl markedsføring og salg (40 % av personal kostnader)	2 400 000	4 200 000	6 750 000
Utvikling og vedlikehold av utstilling og attraksjon	50 000	500 000	500 000
Sum	21 149 925	29 260 025	39 725 491
Resultat	261 325	602 475	140 759



Kostnad/investering	kr (1 000)	andel
Prosjektering	39 000	9 %
Kjøp av tomt	6 500	1 %
Arkeologiske utgravninger	11 000	2 %
Investering i bygg	290 000	64 %
Investering i innhold	103 500	23 %
The Whale Cloud, Digitale The Whale	5 000	1 %
Sum	455 000	100 %

Finansieringskilde	kr (1 000)	andel
Egenkapital	78 000	17 %
Andre private bidrag	30 000	7 %
Andøy kommune, tilskudd	15 000	3 %
Samskap, tilskudd	17 000	4 %
Nordland fylkeskommune, tilskudd	55 000	12 %
Innovasjon Norge, Nordland tilskudd	30 000	7 %
Statsbudsjettet, tilskudd	150 000	33 %
Skattefunn	5 000	1 %
Lån, Innovasjon Norge	37 500	8 %
Lån, bank	37 500	8 %
Sum	455 000	100 %



4.kv/2020

- Reguleringsplan
- Finansiering fra eierne
- Finansiering fra Andøy kommune

1-2.kv/2021

- Finansiering Nordland fylkeskommune
- Statlig finansiering
- Detaljering av innhold
- Annen privat finansiering, endelig finansieringsplan

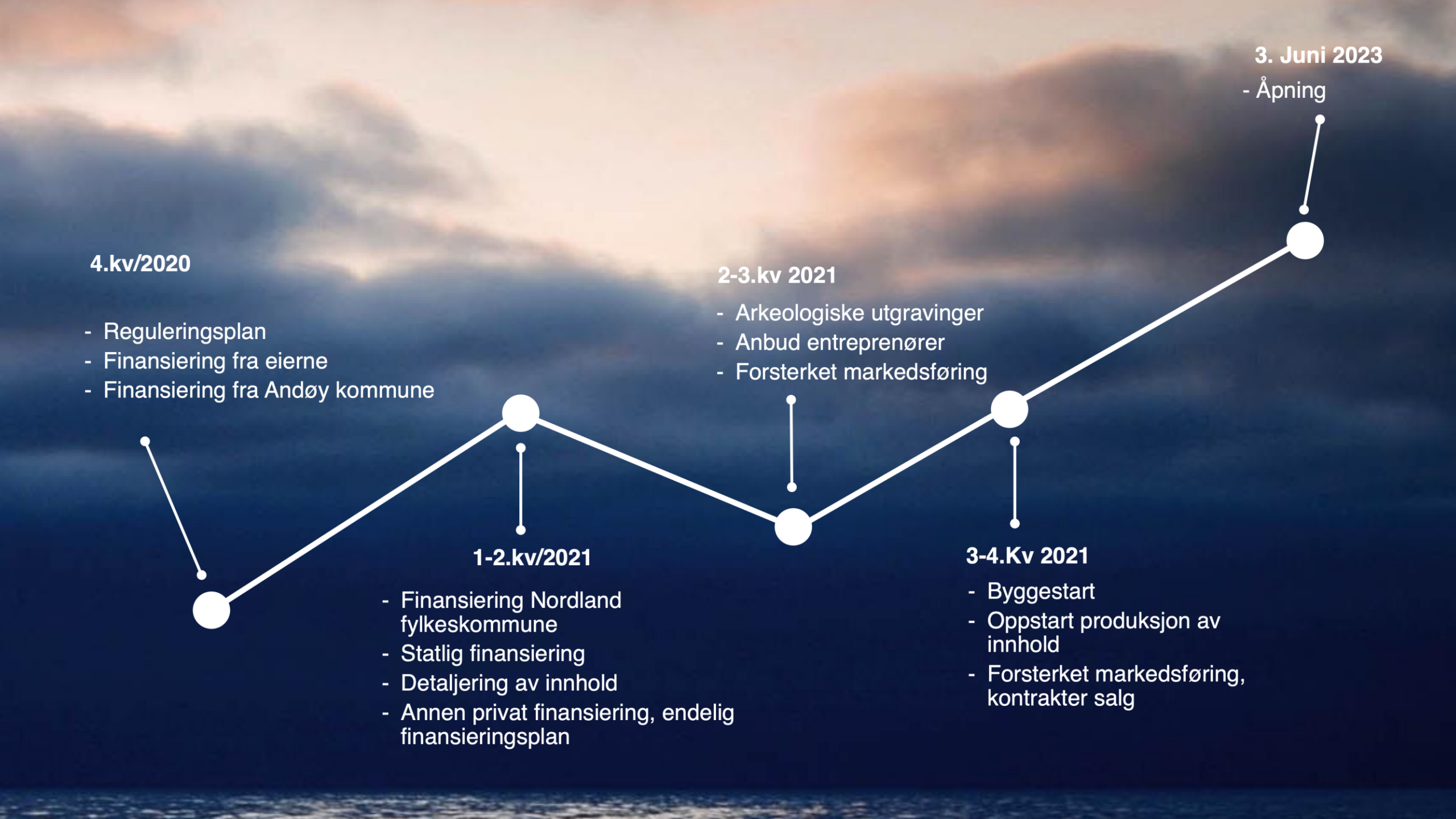
2-3.kv 2021

- Arkeologiske utgravinger
- Anbud entreprenører
- Forsterket markedsføring

3-4.Kv 2021

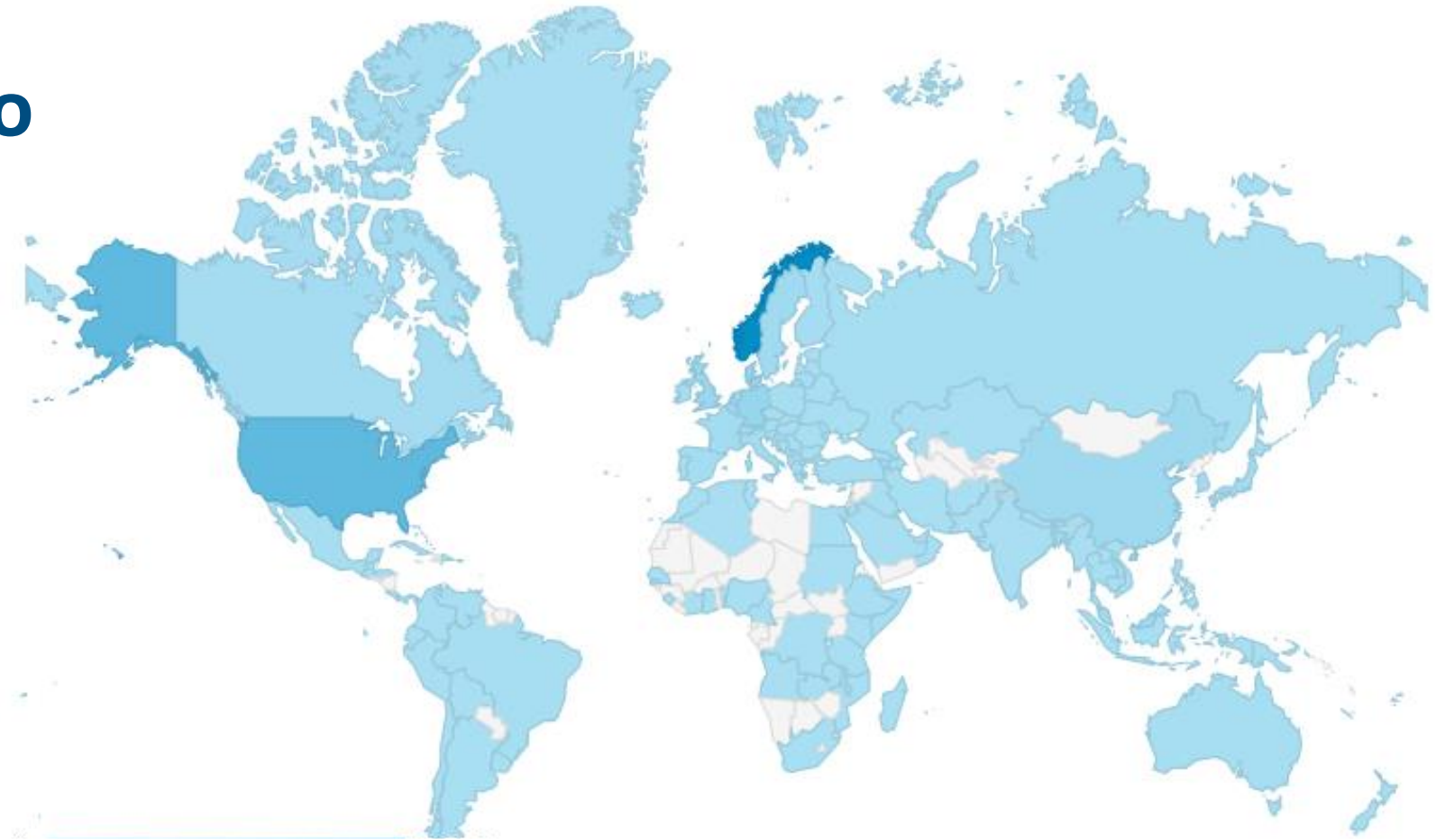
- Byggestart
- Oppstart produksjon av innhold
- Forsterket markedsføring, kontrakter salg

3. Juni 2023
- Åpning



www.thewhale.no

1.  Norway
2.  United States
3.  Hong Kong
4.  Denmark
5.  Germany
6.  United Kingdom
7.  China
8.  Netherlands
9.  Malaysia
10.  Sweden



Norwegian Travel Workshop Digital

- Arena for å få kontakt med mange turoperatører/incoming-operatører
- 38 avtaler med både turoperatører og incoming-operatører
- 14 land: Tyskland, Nederland, Spania, Frankrike, Italia, Russland, Japan, Kina, India, Brasil, Island, Danmark, Sverige, England
- Alle har lest og hørt om The Whale !
- Stor interesse, store forventninger
- «Must see» – opplevelse
- Klar til å selge!



Norwegian Travel Workshop 13th - 15th April 2021



«I havet henger alt sammen ...
Når hvaler kommer fra dypet,
slipper de ut masse bæsje. I bæsjen
er det stoffer som smådyr spiser,
fisker spiser smådyrene og vi spiser
fiskene. De sa at hvis vi tok vekk
hvalene, ble det mer fisk til
menneskene. Men det ble mindre
fisk, for uten hvalbæsje, ble det
mindre liv i havet.»

- Elliot Meier 9 år, Andenes

THE WHALE

ANDENES • NORWAY



SAMSKAP