

Besøksadresse:  
Rådhuset, Leknes  
Postadresse: Boks 406,  
8376 Leknes

Mobil: 900 65 064  
Org.nr. 971 396 679 MVA

E-post: [post@lofotradet.no](mailto:post@lofotradet.no)  
Internett: [www.lofotradet.no](http://www.lofotradet.no)

## **Nasjonal Reiselivsstrategi. Felles uttalelse fra Lofotrådet og Destination Lofoten.**

Innovasjon Norge overleverte i dag ny nasjonal reiselivsstrategi til næringsminister Iselin Nybø. Her får regjeringen anbefalinger om hvilke grep som bør tas for å styrke reiselivet fram mot 2030. Reiselivet skal bli bærekraftig og enda mer lønnsomt.

"Lofoten er et hardt rammet reisemål som følge av pandemien. Vi ser frem til at vi snart kan åpne opp igjen for besøkende fra både Norge og utlandet og å kunne si **«velkommen til Lofoten»**, så snart de nasjonale reiserestriksjonene knyttet til COVID-19 tillater. Vi er derfor veldig glad for at regjeringen nå dobler midlene til internasjonal markedsføring, slik at turistene velger Norge og alt det flotte norsk reiselivsnæring og spesielt Lofoten har å by på" sier Lofotrådets leder ordfører Remi Solberg og uttaler videre:

– Jeg er glad for at reiselivsstrategien har en grønn tråd av optimisme og legger opp til at reiselivet skal bli grønnere, mer lønnsomt og mer balansert. Dette er helt i tråd med vekstrategien «Lofoten de grønne øyene 2030» som Lofotrådet, Lofotkraft Holding AS, Destination Lofoten AS sammen har vedtatt og som blant annet skal bidra til å utvikle reiselivet i Lofoten i en mer bærekraftig retning.

I strategien fra Innovasjon Norge foreslås det 23 tiltak som peker ut kursen for norsk reiseliv fram mot 2030. Strategien foreslår også tiltak for å øke aktiviteten i næringen på kort sikt.

– Det er mange små og store jobbskapere i reiselivsnæringen, som skaper velferd og levende lokalsamfunn over hele landet. Pandemien har rammet disse hardt, og nå trengs det strakstiltak for å få næringen raskt på beina igjen, sier næringsministeren. Under lanseringen av strategien varslet næringsministeren nye 50 millioner til å markedsføre Norge som reisemål, for å sikre at de utenlandske turistene kommer raskt tilbake. I tillegg oppfordrer regjeringen reiselivsbedriftene til å samarbeide mer, og åpner for at også samarbeidsprosjekter skal kunne få penger fra omstillingsordningen. Det vil bidra til at det utvikles flere nye reiselivsprodukter.



Besøksadresse:  
Rådhuset, Leknes  
Postadresse: Boks 406,  
8376 Leknes

Mobil: 900 65 064  
Org.nr. 971 396 679 MVA

E-post: [post@lofotradet.no](mailto:post@lofotradet.no)  
Internett: [www.lofotradet.no](http://www.lofotradet.no)

**Interkommunalt  
politisk råd for  
Lofoten**

"Strategien understøtter de vegvalg vi har gjort her i Lofoten" sier reiselivssjef i Destination Lofoten AS, Line Samuelsen. "Lofoten de grønne øyene 2030 treffer blink med tanke på fremtidens reiseliv og den helhetlige tilnærmingen vi har valgt i vår grønne vekststrategi. Som de sier i strategien – Store inntrykk – med små avtrykk".

Nasjonal Reiselivsstrategi 2021 er tilgjengelig på:

<https://business.visitnorway.com/no/strategi-for-norsk-reiseliv/>

Vennlig hilsen

Remi Solberg  
Leder

Line Renate Samuelsen

Daglig leder  
Destination Lofoten AS

